

Linia międzynarodowa 1326 Wrocław - Mannheim

Załącznik do wniosku o udzielenie zezwolenia na wykonywanie regularnych przewozów osób
w międzynarodowym transporcie drogowym dla firmy FlixBus Polska sp. z o.o.

Odjazd	Przyjazd	Cena biletu	
		PLN	EUR
Wrocław	Berlin	270,00 zł	62,00 €
	Himmelkron	550,00 zł	125,00 €
	Nürnberg	550,00 zł	125,00 €
	Wolpertshausen	640,00 zł	146,00 €
	Gewerbepark Hohenlohe	640,00 zł	146,00 €
	Neckarsulm	640,00 zł	146,00 €
	Heidelberg	640,00 zł	146,00 €
	Mannheim	640,00 zł	146,00 €
Łódź	Berlin	240,00 zł	55,00 €
	Himmelkron	340,00 zł	78,00 €
	Nürnberg	440,00 zł	100,00 €
	Wolpertshausen	550,00 zł	125,00 €
	Gewerbepark Hohenlohe	550,00 zł	125,00 €
	Neckarsulm	550,00 zł	125,00 €
	Heidelberg	640,00 zł	146,00 €
	Mannheim	640,00 zł	146,00 €
Berlin	Himmelkron	270,00 zł	62,00 €
	Nürnberg	300,00 zł	69,00 €
	Wolpertshausen	340,00 zł	78,00 €
	Gewerbepark Hohenlohe	340,00 zł	78,00 €
	Neckarsulm	440,00 zł	100,00 €
	Heidelberg	440,00 zł	100,00 €
	Mannheim	550,00 zł	125,00 €
Himmelkron	Nürnberg	180,00 zł	45,00 €
	Wolpertshausen	240,00 zł	55,00 €
	Gewerbepark Hohenlohe	240,00 zł	55,00 €
	Neckarsulm	240,00 zł	55,00 €
	Heidelberg	270,00 zł	62,00 €
	Mannheim	300,00 zł	69,00 €
Nürnberg	Wolpertshausen	180,00 zł	45,00 €
	Gewerbepark Hohenlohe	180,00 zł	45,00 €
	Neckarsulm	200,00 zł	46,00 €
	Heidelberg	240,00 zł	55,00 €
	Mannheim	240,00 zł	55,00 €
Wolpertshausen	Neckarsulm	170,00 zł	33,00 €
	Heidelberg	190,00 zł	40,00 €
	Mannheim	190,00 zł	40,00 €
Gewerbepark Hohenlohe	Heidelberg	190,00 zł	40,00 €
	Mannheim	190,00 zł	40,00 €
Neckarsulm	Mannheim	120,00 zł	28,00 €

Zakaz sprzedaży biletów (w obie strony):

Berlin ZOB - Berlin Südkreuz

Berlin Südkreuz - Flughafen Berlin Brandenburg (BER) Busparkplatz B (Terminal T1/T2)

Flughafen Berlin Brandenburg (BER) Busparkplatz B (Terminal T1/T2) - Berlin ZOB

Wolpertshausen - Gewerbepark Hohenlohe

Gewerbepark Hohenlohe - Neckarsulm

Heidelberg - Mannheim ZOB

Heidelberg - Neckarsulm

Przewoźnik może, od ceny podstawowej, udzielić rabatu komercyjnego w wysokości od 0,01zł, w zależności od daty zakupionego biletu na stronie internetowej lub w punkcie sprzedaży, liczby dostępnych miejsc na dany kurs oraz innych czynników kształtujących popyt na daną usługę przewozową.